



Miriam de Miguel González · 1.



Veterinärmedizinerin / Life Science Management der ATV GmbH / Mehrjährige Berufserfahrung als Projektleiterin im Bereich FMCG Lebensmittel / R&D / Sicherheits- & Qualitäts-Management / Regulatory Affairs

10. Februar 2021, Miriam de Miguel González war Kund:in von Astrid Braungart.

 Alle LinkedIn Mitglieder

Ein 

Como participante del "Coaching profesional para académicos" de la DAA, he tenido la suerte de poder apreciar las diferentes habilidades de Astrid desde dos puntos de vista: como "coach de grupo" y como "coach personal". He progresado mucho, por lo que le estoy tremendamente agradecida y la recomiendo encarecidamente.

Describiría su personalidad como arrolladora, una excelente combinación de profesionalidad, cercanía, dinamismo, buen humor contagioso y sabiduría práctica, proveniente de su formación y larga carrera profesional en Marketing en diferentes industrias.

Las sesiones semanales fueron muy dinámicas, tocaron temas diversos, enfocados en aspectos, no sólo relevantes para reorientarse profesionalmente y / o encontrar un nuevo empleo, sino también para conocernos a nosotros mismos e interactuar mejor con los que nos rodean.

Debido a Covid-19 la mayoría de los talleres tuvieron que celebrarse por videoconferencia, lo cual no pareció suponerle un gran esfuerzo. Aparte de una estructurada y entretenida presentación, realizamos cada día dos actividades separadas en grupos, lo cual las hizo realmente participativas, aprendiendo no sólo nuevos métodos, sino también diversos puntos de vista. Cada una fue acompañada de un presentación-resumen, perfectamente diseñada por escrito.

Gracias a su gran competencia profesional, fue capaz de transmitir los puntos principales, mostrarnos ejercicios para consolidar las nuevas habilidades y también alimentar nuestras ganas de seguir aprendiendo y no rendirnos ante la adversidad.

Como "coach personal" Astrid es capaz de motivar a cualquier persona y conseguir sacar lo mejor de ella misma. Primero escucha atentamente, mostrando mucha empatía y analizando la situación y después despliega su abanico de herramientas y decide como adaptar el coaching de forma personalizada a las necesidades de su cliente.